



การจัดประชุม นิทรรศการ และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

MICE



ความหมาย

เป็นสาขาหนึ่งในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเพื่อ
ธุรกิจซึ่งเกี่ยวกับการประชุมนานาชาติ นิทรรศการ
และการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลโดยเกี่ยวเนื่องกับ
การเดินทางของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและค่า
ใช้จ่ายสูง

ธุรกิจ MICE

M = MEETING

-ASSOCIATION MEETING

การประชุมของกลุ่มบุคคลในสาขาอาชีพเดียวกัน มี
วัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มพูนความรู้ให้กับสมาชิกใน
สมาคม



ธุรกิจ MICE

M = MEETING

- Corporate meeting

การประชุมของกลุ่มผู้แทนในบริษัทเดียวกันซึ่งอาจจะมาจากประเทศเดียวกันหรือหลายๆประเทศ มีวัตถุประสงค์เพื่ออภิปรายแผนพัฒนาธุรกิจ



ธุรกิจ MICE

I = INCENTIVE TRAVEL

การท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ โดยการสนับสนุนของ
บริษัทการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็น
สิ่งจูงใจให้กับพนักงานผู้ทำงานได้ตามเป้าหมายของ
องค์กร



ธุรกิจ MICE

C = CONVENTION

เป็นการประชุมของกลุ่มบุคคลในสาขาอาชีพเดียวกัน โดยทั่วไปเป็นการประชุมเพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลและความคิดเห็นเกี่ยวกับอุตสาหกรรม โดยผู้เข้าร่วมประชุมมากกว่า

meeting



ธุรกิจ MICE

E = EXHIBITION

เป็นการแสดงสินค้า และนิทรรศการเพื่อเปิดโอกาสให้
อุตสาหกรรม ร้านค้า และผู้ซื้อมาพบปะเจรจาทำ ธุรกิจ
ซึ่งกันและกัน



แบ่งได้ 3 ลักษณะคือ

1. Trade show งานแสดงสินค้าของผู้ประกอบการ
2. Consumer show งานแสดงสินค้าสำหรับผู้บริโภค
3. Trade & consumer show งานแสดงสินค้าของผู้ประกอบการและผู้บริโภค

ธุรกิจ MICE

ความสำคัญและประโยชน์ที่ได้รับจาก mice

1. เป็นการสร้างรายได้ที่เป็นเงินตราต่างประเทศ
2. เป็นการเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว
3. เป็นการรักษาสภาพแวดล้อม
4. เป็นการเพิ่มรายได้ให้กับสถานที่ต่างๆ
5. ดึงดูดนักท่องเที่ยวและธุรกิจใหม่ๆเข้าสู่ประเทศ
6. ช่วยในการวางแผนการเงินสำหรับธุรกิจต่างๆ



ความเป็นมา



ธุรกิจการจัดประชุม (MEETING & CONVENTION)

- ค.ศ. 1814 การประชุมคองเกรสแห่งเวียมนานา (การรวมอำนาจ)
- กลางศตวรรษที่ 19 สร้างศูนย์ประชุมครั้งแรกในอเมริกา
- พ.ศ. 2508 จัดประชุมระดับโลกขึ้นในไทย โดย
สมาคมสุขภาพจิตแห่งประเทศไทย
- พ.ศ. 2520 การประชุมนานาชาติเกิดขึ้นอย่างมีรูปแบบสากล
การก่อตั้งกองการประชุมนานาชาติ การเข้าเป็นสมาชิกของ ICCA
- พ.ศ.2527 ก่อตั้ง TICA สร้างศูนย์การประชุม (BCCศูนย์ประชุม
มาตรฐานสากล
แห่งแรก)
- พ.ศ 2534 การก่อตั้งศูนย์การประชุมนานาชาติสิริกิติ์ (QSNCC)

ความหมายและประเภทของการจัดประชุม

การที่บุคคลมารวมตัวกัน เพื่อพบปะสังสรรค์ โดยมีวัตถุประสงค์ร่วมกัน ตามเวลาและสถานที่ซึ่งมีการกำหนดไว้ล่วงหน้า โดยมีจำนวนผู้เข้าประชุมแตกต่างกัน



ประเภทของการจัดประชุม



Meeting = การประชุมของกลุ่มคนตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปโดยมีวัตถุประสงค์ทั่วไป

Convention = การประชุมใหญ่ในสถานที่ประชุมขนาดใหญ่

Conference = การประชุมเกี่ยวกับเรื่องใดเรื่องหนึ่งเฉพาะเจาะจง มีการอภิปราย

Congress = การประชุมใหญ่ที่เป็นการประชุมนานาชาติ

Colloquium = การประชุมที่มีผู้เชี่ยวชาญมาแสดงปาฐกถา

Conclave = การประชุมเฉพาะกลุ่มสมาชิกที่ได้รับเชิญเป็นการเฉพาะ

Clinic = การประชุมเพื่อฝึกปฏิบัติตามวิธีการและมาตรฐานที่กำหนด

ประเภทของการประชุม



Session = การประชุมย่อยในการประชุมใหญ่

Adhoc = การประชุมย่อยหลังจากการประชุมหลักเสร็จสิ้น

Summit = การประชุมผู้นำระดับประเทศ

Forum = การประชุมอภิปราย

Panel discussion = การประชุมที่มีการอภิปรายโดยผู้ทรงคุณวุฒิ

Workshop = การประชุมที่มีการเรียนรู้ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ Seminar

การประชุมของผู้ที่ปฏิบัติงานลักษณะเดียวกัน

Symposium = การประชุมปาฐกถา

การแบ่งประเภทของการจัดประชุมระดับนานาชาติ

1. แบ่งตามเกณฑ์ผู้เข้าร่วมประชุม (100คนขึ้นไป)
 - 1.1 การประชุมระดับนานาชาติ (ตั้งแต่ 2 ทวีปขึ้นไป)
 - 1.2 การประชุมระดับภูมิภาค (ทวีปเดียวกันตั้งแต่2 ประเทศขึ้นไป)
 - 1.3 การประชุมระดับชาติ (ประเทศใดประเทศหนึ่งเพียงประเทศเดียว)



การแบ่งประเภทของการจัดประชุมระดับนานาชาติ

2. แบ่งตามลักษณะของการประชุม

2.1 association meeting

2.2 corporate meeting

2.3 government meeting



การแบ่งประเภทของการจัดประชุมระดับนานาชาติ

3. แบ่งตามลักษณะการตลาด

3.1 convention = กลุ่มการจัดประชุม

3.2 association meeting = กลุ่มสมาคมที่จัดประชุม

3.3 corporate meeting = กลุ่มองค์กรที่จัดประชุม

3.4 incentive travel = กลุ่มท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

3.5 smerf = กลุ่มจัดการประชุมพิเศษตามวัตถุประสงค์



ปัจจัยในการเลือกจุดหมายเพื่อจัดการประชุม



1. accessibility = สิ่งอำนวยความสะดวก

2. accommodation = ที่พัก

3. venue = สถานที่จัดงาน

4. professional skill = ความเป็นมืออาชีพ

5. variety of attraction = แหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลาย



รูปแบบการจัดที่นั่งในห้องประชุม



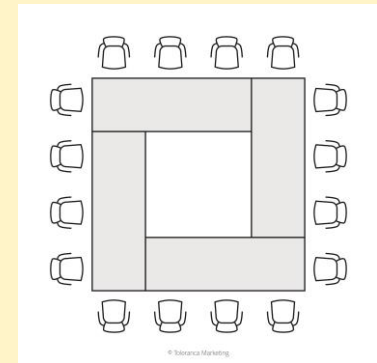
← 1. theater

2. class room



3. u – shape

4. hollow square



5. round table

6 Board Room



ประเภทของการนำเที่ยวสำหรับการประชุม



1. complementary tour
2. optional tour
3. pre congress tour
4. during congress
5. post congress tour





INCENTIVE TRAVEL

การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

เป็นการท่องเที่ยวรูปแบบต่างๆที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็น
สิ่งจูงใจให้พนักงานทำงานตามเป้าหมายขององค์กรที่วางไว้
โดยโปรแกรมท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลนั้นต้องเป็นโปรแกรมที่
มีความพิเศษ และก่อให้เกิดความประทับใจสูงสุด





ความเป็นมาของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

เกิดขึ้นครั้งแรกในสหรัฐอเมริกา

- คศ 1900 บริษัท ncr corporation เสนอโปรแกรมท่องเที่ยวสุดสัปดาห์ในนิวยอร์ก
- คศ 1960 มีการจัดนำเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลทั้งในและต่างประเทศ
- คศ 1965 การเดินทางท่องเที่ยวโดยเครื่องบิน



ประเภทของหน่วยงาน incentive house

1. Full service incentive house

ให้บริการจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลแบบครบวงจรไม่มีการตอบแทนด้วยสิ่งของ

2. Full service incentive marketing company

ให้บริการจัดการท่องเที่ยว เพื่อเป็นรางวัลแบบครบวงจรและยังบริการจัดรางวัล แก่ผู้ชนะเป็นสิ่งของ

3. Incentive travel fullfilment company

ให้บริการเฉพาะส่วนของการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลเท่า นั้นไม่สนับสนุนการพัฒนาโครงการตลาด

ประเภทของหน่วยงาน incentive house



4. Travel agency /incentive division

หน่วยงานตัวแทนท่องเที่ยวที่มีฝ่ายท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลรับผิดชอบโดยตรงในการจัดโปรแกรมท่องเที่ยว

5. Travel agency

ตัวแทนบริการท่องเที่ยวที่เป็นตัวแทนขายปลีกของบริการท่องเที่ยว

6. Incentive organizer

หน่วยงานที่ปรึกษาที่เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดหรือส่งเสริมการขาย



Destination management company (dmc)

หน่วยงานบริการท่องเที่ยวที่ให้บริการเกี่ยวกับการให้
คำปรึกษาจัดโปรแกรมการประชุมและการท่องเที่ยว และการ
จัดการด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องโดยมีพื้นฐานความรู้อย่างลึกซึ้ง
เกี่ยวกับจุดหมายปลายทางและความต้องการของตลาดการ
ท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล



บริการของหน่วยงาน dmc

- 1.** ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
- 2.** การจัดโปรแกรมท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล
- 3.** การจัดการด้านต่างๆที่เกี่ยวข้อง เช่น การสำรองที่พัก
การจัดรถรับส่ง





องค์กรที่มีบทบาทเกี่ยวกับ MICE

1. Non – business related organization

องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร

2. business related organization

องค์กรที่เกี่ยวข้องข้องกับธุรกิจ

1. Non – business related organization องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร

1.1 TAT : Tourism Authority of Thailand การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย



- ประสานงานกับองค์กรต่างๆทั้งภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมและสนับสนุน mice
- จัดโครงการต่างๆเพื่อสนับสนุน mice
- สนับสนุนหน่วยงานในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพ
- ประสานงานความร่วมมือต่างๆด้านการจัดประชุม

1. Non – business related organization องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร

1.2 TICA : Thailand Incentive Convention Association



สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ



- ส่งเสริมการขายด้านการประชุม
- จัดทำข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดนิทรรศการ
- ที่ปรึกษาด้านการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลและการจัดแสดง

1. Non – business related organization องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร

1.3 TCEB : Thailand Convention Exhibition Bureau

สำนักงานส่งเสริมการประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ



- กำหนดนโยบายส่งเสริมการท่องเที่ยวในกลุ่มการจัดประชุมและนิทรรศการ
- เป็นตัวแทนของประเทศในการเสนอตัวเข้ารับการคัดเลือกเป็นเจ้าภาพ
- กำหนดมาตรฐานรับรองคุณภาพผู้ประกอบการจัดประชุม
- สร้างพันธมิตร หรือคู่ค้าในต่างประเทศ

1. Non – business related organization องค์กรไม่แสวงหาผลกำไร

1.4 TEA : Thailand Exhibition Association



สมาคมการแสดงสินค้า

- ส่งเสริมให้มีการจัดแสดงสินค้านานาชาติ
- เสริมสร้างความเข้าใจและยอมรับจากหน่วยงานราชการในเรื่องประโยชน์ต่างๆที่ประเทศจะได้รับ
- ยกระดับมาตรฐานการจัดงานให้ตรงกับนานาชาติประเทศ

2. business related organization

องค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

2.1 PCO : Professional Convention Organizer

ผู้จัดงานประชุมมืออาชีพ



- ให้คำปรึกษาเรื่องสถานที่จัดประชุม
- วางแผนในงานต่างๆด้านพิธีเปิด -ปิด ลงทะเบียน
- จัดโปรแกรมการประชุม
- จองที่พัก



2. business related organization

องค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

2.2 PEO :Professional Exhibition Organizer

ผู้จัดงานและแสดงสินค้ามืออาชีพ

- ริเริ่มการจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ
- ประชาสัมพันธ์ชักชวนให้กลุ่มลูกค้าเข้าร่วมชมงาน
- เลือกสถานที่และเวลาจัดงานที่เหมาะสม

2. business related organization

องค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

2.3 Contractor ผู้รับเหมาก่อสร้าง

- ก่อสร้างและตกแต่ง ติดตั้งระบบแสงเสียงและระบบสื่อโทรคมนาคม



2.4 Freight Forwarder ผู้ดำเนินการค่าระวางขนส่งสินค้าและพัสดุภัณฑ์

- ขนส่งสินค้าและจัดหาระวางเพื่อขนส่งสินค้าโดยยานพาหนะรูปแบบต่างๆ





2. business related organization

องค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

2.5 Tour Operator

บริษัทจัดการท่องเที่ยว

- จัดหารถขนส่งผู้โดยสารระหว่างงานและโรงแรม หรือสถานที่ต่างๆ
- จัดการเรื่องบัตรโดยสารและการจองที่พัก

2.6 DMC Destination Management Company

บริษัทจัดการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล

- ให้คำปรึกษาในการจัดรายการท่องเที่ยวและกิจกรรมที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ของผู้ว่าจ้างจัดโปรแกรมการเดินทาง และจัดกิจกรรมนันทนาการ

2. business related organization

องค์กรที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ

2.7 Transportation ผู้ดำเนินการขนส่ง

- เป็นพาหนะขนส่งผู้เข้าร่วมงาน
- เป็นผู้รับขนส่งสินค้าละพัสดุภัณฑ์สำหรับกิจกรรม MICE





องค์กรระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับ MICE

- 1.ICCA =>International Congress and Convention association สมาคมส่งเสริมการประชุมระหว่างประเทศ
- 2.IACVB=>International Association of convention and Visitor Bureau สำนักงานส่งเสริมการประชุมและการท่องเที่ยวระหว่างประเทศ
- SITE=>Society Incentive and Travel Executives สมาคมวิชาชีพระหว่างประเทศในด้านการท่องเที่ยว



องค์กรระหว่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับ MICE

- IACPO =>International Association Professional Congress Organizer สมาคมผู้จัดการประชุมมืออาชีพระหว่างประเทศ
- MPI=>Meeting Professional International สมาคมมืออาชีพด้านการประชุมนานาชาติ
- PCMA=>The Professional Convention Management Association สมาคมวิชาชีพการจัดการประชุม
- AACVB=>Asian Association of convention and Visitor Bureau สำนักงานส่งเสริมการประชุมและการท่องเที่ยวแห่งอาเซียน

การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ

ธุรกิจที่ดำเนินการโดยมีการจัดแสดงผลงาน การแสดงสินค้า การแสดงผลิตภัณฑ์ หรือ การจัดแสดง กิจกรรมต่างๆให้บุคคลทั่วไป หรือผู้ประกอบการด้วยกันชม นอกจากนี้ยังสามารถสร้างโอกาสในการทำธุรกิจให้เกิดขึ้น



การจัดแสดงสินค้าและนิทรรศการ

- นิทรรศการ(Exhibition)
- งานแสดงสินค้า(fair)
- งานมหกรรม(Exposition)



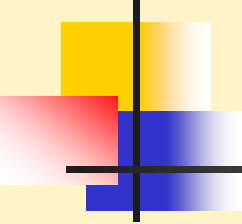


ความเป็นมาของธุรกิจการจัดงานนิทรรศการ

- ในอดีตกาลได้จัดขึ้นภายในถ้ำ ในยุโรปได้เริ่มจากการร่วมงานกิจกรรมของโบสถ์ (Church Festival)
- ประเทศสหรัฐอเมริกาได้เริ่มขึ้นในปีคศ.1900
- ประเทศเยอรมันเป็นต้นกำเนิดการจัดงานนิทรรศการ

ความเป็นมาของธุรกิจการจัดงานนิทรรศการ ของประเทศไทย

- สมัยรัชกาลที่๕ได้มีการจัดงานเพื่อส่งเสริมการค้าและการเกษตรของประเทศทั่วราชอาณาจักร
- พ.ศ.2447ประเทศไทยเข้าร่วมงานมหกรรมนานาชาติ ณ เมืองเซนต์หลุยส์



ความสำคัญของการจัดงานนิทรรศการ

- การจัดงานนิทรรศการ เปรียบเสมือนเป็นสถานที่แลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารระหว่างผู้ประกอบการและบริษัท
- การจัดงานนิทรรศการยังช่วยกระตุ้นให้เกิดการทำวิจัยและพัฒนาสินค้า
- การจัดงานนิทรรศการเป็นแหล่งรายได้สำหรับผู้ให้การสนับสนุนสำหรับการจัดแสดงนิทรรศการ
- การจัดงานแสดงนิทรรศการก่อให้เกิดรายได้แก่ประเทศเจ้าภาพและกระจายรายได้สู่ธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง
- การจัดแสดงนิทรรศการเป็นเครื่องมือการตลาดที่มีประสิทธิภาพมากอย่างหนึ่งในยุคปัจจุบัน

ประเภทของธุรกิจการจัดนิทรรศการ

การแบ่งประเภทของธุรกิจการจัดนิทรรศการตามวัตถุประสงค์

- นิทรรศการส่งเสริมการตลาด
- นิทรรศการเพื่อการประชาสัมพันธ์
- นิทรรศการเพื่อการศึกษ



ประเภทของธุรกิจการจัดนิทรรศการ

การแบ่งประเภทธุรกิจการจัดนิทรรศการตามกลุ่มเป้าหมาย

- งานแสดงสินค้าตามผู้ประกอบการ กลุ่มธุรกิจที่นิยมจัดงานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการ ได้แก่ กลุ่มอุตสาหกรรม กลุ่มธุรกิจ กลุ่มการแพทย์ กลุ่มวิทยาศาสตร์และวิศวกร
- งานแสดงสินค้าสำหรับผู้บริโภค
- งานแสดงสินค้าสำหรับผู้ประกอบการและผู้บริโภค



ประเภทของธุรกิจการจัดนิทรรศการ

การแบ่งประเภทของธุรกิจการจัดงานนิทรรศการตามระดับของงาน

- นิทรรศการระดับนานาชาติ ผู้ร่วมงานมาจากต่างประเทศมากกว่าร้อยละ 20
- นิทรรศการระดับชาติ ประกอบด้วยผู้จัดงาน ผู้ร่วมงานที่อยู่ในต่างประเทศ
- นิทรรศการระดับท้องถิ่น ประกอบด้วยผู้จัดงาน ผู้ร่วมงานที่อยู่ในท้องถิ่นนั้น



การแบ่งประเภทของธุรกิจการจัดงาน

นิทรรศการตามสถานที่

- นิทรรศการกลางแจ้ง



- นิทรรศการในร่ม



- นิทรรศการแบบผสม



องค์ประกอบหลักของธุรกิจการจัดงานนิทรรศการหรือ งานแสดงสินค้า

■ องค์ประกอบหลัก

- เจ้าของงาน
- ผู้บริหารการจัดงาน
- สถานที่จัดงาน
- ผู้รับเหมาก่อสร้าง
- ผู้จัดการส่งสินค้า
- ผู้แสดงสินค้า
- ผู้ชม



องค์ประกอบหลักของธุรกิจการจัดงานนิทรรศการหรือ งานแสดงสินค้า

■ องค์ประกอบสนับสนุน

- ธุรกิจรักษาความปลอดภัย
- ธุรกิจประกันภัย
- ธุรกิจรับเหมาพิเศษ
- ธุรกิจโฆษณา
- ธุรกิจรถเช่า
- ธุรกิจเช่าอุปกรณ์
- ธุรกิจทำความสะอาด
- องค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ระบบสาธารณูปโภค
- สถาบันการศึกษา



ประเภทของผู้จัดงานนิทรรศการ

- ผู้จัดงานที่เป็นเอกชน
- ผู้จัดงานที่เป็นสมาคมการค้า
- ผู้จัดงานที่เป็นหน่วยราชการ



ประเภทของสถานที่จัดงานนิทรรศการ

- ความเป็นเจ้าของสถานที่จัดงานนิทรรศการ
 - สถานที่จัดงานนิทรรศการของภาครัฐบาล
 - สถานที่จัดงานนิทรรศการของเอกชน



องค์ประกอบหลักของธุรกิจการจัดงาน นิทรรศการ

- สถานที่การจัดงานนิทรรศการ
- ผู้รับเหมาก่อสร้างในธุรกิจจัดนิทรรศการ



ผู้จัดการส่งสินค้าในธุรกิจการจัดการ นิทรรศการ

- ผู้จัดการขนส่งสินค้าในธุรกิจการจัดนิทรรศการ
เพื่อใช้ในงานแสดงสินค้าจากจุดหนึ่งหรือประเทศ
หนึ่งไปยังจุดหมายปลายทาง



ผู้แสดงสินค้าในธุรกิจการจัดนิทรรศการ

- ผู้แสดงสินค้าในการจัดนิทรรศการนับเป็นผู้มีบทบาทสำคัญ หรืออาจเรียกได้ว่าเป็นหัวใจหลัก ผู้แสดงสินค้าบทบาทหลัก เป็นผู้เช่าพื้นที่ในการจัดแสดงสินค้า ออกแบบตกแต่งบูธแสดงสินค้าน่วมกับผู้รับเหมาก่อสร้าง ส่งเสริมการขายและติดต่อธุรกิจโดยตรงกับลูกค้า



ผู้ชมงานการจัดงานนิทรรศการ

- ผู้ชมงานประเภทผู้ประกอบการ
- ผู้ชมงานประเภทประชาชนทั่วไป



ลักษณะของบูธมาตรฐาน



อุปกรณ์ภายในบูธ

- แผ่นกั้น 3 ด้าน สูง 2.5 เมตร
- พื้นที่ใช้ 9 ตารางเมตร 3x3 m.
- ป้ายชื่อบริษัท (Fascia name)
- โต๊ะ 1 ตัว เก้าอี้ 2 ตัว
- ไฟฟลูออเรสเซนต์ 40 วัตต์ จำนวน 2 ดวง



อุปกรณ์ภายในบูธ

- พื้นพรม
- ปลั๊กจ่ายกระแสไฟ 1 จุด



(5 แอมแปร์ 220 สำหรับประเทศไทย)

- ถังขยะ 1 ใบ
- อื่นๆ เช่น จุดจ่ายน้ำ สายน้ำทิ้ง สายโทรศัพท์

ชนิดต่างๆของบูธแบ่งตามการใช้ลักษณะพื้นที่ เป็นเกณฑ์แบ่ง

- STANDARD BOOTH เป็นบูธที่ถูกแบ่งพื้นที่ให้มีขนาด 10 ฟุต x 8-10 ฟุต ซึ่งถูกล้อมรอบไปด้วยบูธอื่นๆ ทั้งด้านซ้ายและขวา ด้านหลัง โดยทั่วไปบูธมาตรฐานจะมีความสูงประมาณ 8 ฟุต



ชนิดต่างๆของบูธแบ่งตามการใช้ลักษณะพื้นที่ เป็นเกณฑ์แบ่ง

- PERIMETER BOOTH เป็นบูธที่อยู่ชิดติดกับผนังของศูนย์แสดงสินค้า จะมีอยู่อีกบูธหนึ่งประชิดด้านใดด้านหนึ่งของบูธ สามารถตกแต่งบูธในระดับความสูง 12 ฟุต โดยวัดจากพื้นดิน



ชนิดต่างๆของบูธแบ่งตามการใช้ลักษณะพื้นที่ เป็นเกณฑ์แบ่ง

- PENINSULAR BOOTH เป็นบูธที่ใช้พื้นที่ขนาดใหญ่ ซึ่งโดยทั่วไปแล้วทั่วไปจะใช้พื้นที่เท่ากับ STANDARD BOOTH 4 บูธติดเป็นพื้นที่เดียวกัน จะมีด้านใดด้านหนึ่งของบูธอยู่ติดกับบูธอื่นๆหรือผนังกำแพงอีกด้วย



ชนิดต่างๆของบูธแบ่งตามการใช้ลักษณะพื้นที่ เป็นเกณฑ์แบ่ง

- ISLAND BOOTH เป็นบูธที่มีพื้นที่อย่างน้อยเท่ากับ PENINSULAR BOOTH แยกออกจากบูธอื่นเป็นส่วนชัดเจน



ชนิดต่างๆของบูธโดยใช้ความสะดวกในการเข้าชม เป็นเกณฑ์แบ่ง

- ROW BOOTH เป็นบูธที่อยู่ในแถวที่ติดกับบูธอื่นๆ
พื้นที่ขนาด 9 เมตร (3x3m.) สามารถเข้าชม
ด้านหน้าได้ด้านเดียวดังนั้นค่าใช้จ่ายในการเช่าพื้นที่
ในลักษณะจึงมีราคาต่ำสุดเมื่อเทียบกับบูธลักษณะอื่น



ชนิดต่างๆของบูธโดยใช้ความสะดวกในการเข้าชม เป็นเกณฑ์แบ่ง

- CONNER BOOTH เป็นบูธที่อยู่ทางเข้าออก หรือปลายแถวของบูธสามารถเข้าชมได้ทั้ง 2 ทางจึงเป็นบูธที่ดึงดูดความสนใจของผู้เข้าชมงานเป็นอย่างดี เพราะตำแหน่งของบูธสามารถมองเห็นได้ชัดเจน และสะดวกตา



ชนิดต่างๆของบูธโดยใช้ความสะดวกในการเข้าชม เป็นเกณฑ์แบ่ง

- END BOOTH เป็นบูธที่ตั้งอยู่ที่ปลายสุดของ
แถวกลาง ผู้เข้าชมงานสามารถเข้าชมงานได้
3 ด้าน ทำให้สะดวกในการเข้าชมอุปกรณ์ต่างๆ
ภายในบูธ โดยมีขนาดพื้นที่บูธเท่ากับ BLOCK
BOOTH ทำให้สามารถตกแต่งวัสดุอุปกรณ์และ
สินค้าต่างๆได้อย่างเต็มที่



ชนิดต่างๆของบูธโดยใช้ความสะดวกในการเข้าชม เป็นเกณฑ์แบ่ง

- BLOCK BOOTH เป็นบูธที่สามารถเข้าชมภายในบูธได้ทุกด้าน ไม่อยู่ติดกับบูธใดๆ มีพื้นที่ขนาดใหญ่ ทำให้ความสร้างสรรค์ในการตกแต่งสามารถทำได้อย่างเต็มที่ ทำให้สะดุดตา ดึงดูดใจผู้เข้าร่วมชมงานได้ดีเนื่องจากมีทางเข้าออกทั้ง 4 ด้าน อำนวยความสะดวกได้อย่างดี



โดย... นางสาวปานศิริ อ้อยขาว
ครูแผนกวิชาการท่องเที่ยว
วิทยาลัยอาชีวศึกษาสุพรรณบุรี
โทร 088-4079422